

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KFU/POP	Strana:	1 / 3
Název předmětu:	Podnikatelské praktikum		
Akademický rok:	2023/2024	Tisknuto:	30.05.2024 10:33

Pracoviště / Zkratka	KFU / POP			Akademický rok	2023/2024
Název	Podnikatelské praktikum			Způsob zakončení	Zápočet
Akreditováno/Kredity	Ano, 4 Kred.			Forma zakončení	
Rozsah hodin	Přednáška 1 [HOD/TYD] Cvičení 2 [HOD/TYD]			Zápočet před zkouškou	NE
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Počítán do průměru	NE
Letní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Min. (B+C) studentů	10
Zimní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano			Vyučovaný semestr	Letní semestr
Vyučovací jazyk	Čeština			Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano				
Hodnotící stupnice	S\N				
Počet hodin kontaktní					
Automat. uzn. záp. před zk.	Ano v případě předchozího hodnocení 4 nebo nic.				
Periodicita	K				
Nahrazovaný předmět	Žádný				
Vyloučené předměty	Nejsou definovány				
Podmiňující předměty	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány				

Cíle předmětu (anotace):

Seznámit studenty se základními fakty a informacemi týkající se zahájení podnikatelské kariéry. Představit možnosti sestavení podnikatelského plánu včetně účelu jeho zpracování a různých forem jeho prezentace. Vybavit studenty praktickými znalostmi a dovednostmi z oblasti podnikání, a to od procesu přípravy a zahájení podnikatelské činnosti až po vybraná specifika jeho dalšího života. Pomocí vhodně zvolených vyučovacích metod (případové studie, přednášky odborníků z praxe, konkrétní ukázky dobré a špatné praxe) poukázat na specifika této oblasti.

Požadavky na studenta

Zápočty jsou udělovány na základě odevzdané samostatné práce, aktivní účasti na cvičení (formou průběžného plnění zadaných úkolů na cvičeních) a zápočtového testu, který je nutné splnit minimálně na 70 %. U samostatných prací není možnost opravy.

Obsah

Informace o podnikání v ČR
 Kreativní přístup v hledání podnikatelských příležitostí
 Podnikatelské prostředí a trendy v podnikání
 Vhodné formy podnikání z pohledu různých kritérií a související možnosti založení podniku
 Podnikatelský plán a jeho možnosti
 Zakladatelský rozpočet, rozpočet potřeby startovního kapitálu
 Podpory podnikání ze zdrojů ČR i EU
 Zpracování žádosti o podporu podnikání - příklad
 Podnikatelský plán z pohledu banky

Studijní opory

Garanti a vyučující

- **Garanti:** Doc. Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D. (100%)

Literatura

- **Základní:** Veber, Jaromír; Srpová, Jitka. *Podnikání malé a střední firmy*. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha : Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4520-6.
- **Základní:** Srpová, Jitka. *Podnikatelský plán a strategie*. 1. vyd. Praha : Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4103-1.
- **Doporučená:** Bygrave, William D.; Zacharakis, Andrew. *Entrepreneurship*. 3rd ed. Hoboken : Wiley, 2014. ISBN 978-1-118-58289-3.
- **Doporučená:** Kaputa, Catherine. *Staňte se značkou! : osobní branding, aneb, jak si chytrí lidé budují značku, která jim zajistí úspěch*. Vyd. 1. Praha : Management Press, 2011. ISBN 978-80-7261-234-5.
- **Doporučená:** Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves. *Tvorba business modelů : příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev*. 1. vyd. V Brně : BizBooks, 2012. ISBN 978-80-265-0025-4.

Časová náročnost

Všechny formy studia

Aktivita	Časová náročnost aktivity [h]
Kontaktní výuka	39
Příprava na souhrnný test [6-30]	30
Vypracování seminární práce v bakalářském studijním programu [5-40]	40
Celkem:	109

Hodnotící metody

Odborné znalosti - odborné znalosti dosažené studiem předmětu jsou ověřovány hodnotícími metodami:

Test,
Průběžné hodnocení,

Odborné dovednosti - odborné dovednosti dosažené studiem předmětu jsou ověřovány hodnotícími metodami:

Seminární práce,

Obecné způsobilosti - obecné způsobilosti dosažené studiem předmětu jsou ověřovány hodnotícími metodami:

Demonstrace dovedností (praktická činnost),

Předpoklady

Odborné znalosti - pro úspěšné zvládnutí předmětu se předpokládá, že je student před zahájením výuky schopen:

žádné
orientovat se v základní terminologii podnikové ekonomiky

Obecné způsobilosti - před zahájením studia předmětu je student schopen:

bc. studium: své učení a pracovní činnost si sám plánuje a organizuje,

Vyučovací metody

Odborné znalosti - pro dosažení odborných znalostí jsou užívány vyučovací metody:

Přednáška s aktivizací studentů,
Cvičení (praktické činnosti),
Samostudium,

Výsledky učení**Odborné znalosti - po absolvování předmětu prokazuje student znalosti:**

definovat obsah podnikatelského plánu a proces jeho tvorby,
popsat strukturu zakladatelského rozpočtu,
identifikovat možné zdroje financování pro nové projekty a vhodné podpory podnikání,

Odborné dovednosti - po absolvování předmětu prokazuje student dovednosti:

vytvořit podnikatelský plán
řešit problémy začínajícího podniku a pracovat se související informacemi,
pracovat v týmu

Obecné způsobilosti - po absolvování předmětu je student schopen:

bc. studium: samostatně a odpovědně se na základě rámcového zadání rozhodují v souvislostech jen částečně známých,

Předmět je zařazen do studijních programů: